

Wydział Prawa i Administracji UW

Sprawozdanie z oceny własnej
– działania na rzecz zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia
związane z projektowaniem misji i strategii wydziału (2012)

1. Opis

A. Misja

Czy wydział ma już sformułowaną misję?

Wydział Prawa i Administracji UW ma sformułowaną misję. Została ona zawarta w dokumencie Strategia Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

Kiedy misja wydziału została uchwalona przez Radę wydziału?

Misja Wydziału Prawa i Administracji UW została uchwalona przez Radę Wydziału 23 kwietnia 2012 r.

Kto (np. zespół powołany przez Radę? władze dziekańskie?) opracował misję wydziału?

Misja wydziału została opracowana przez zespół powołany przez Dziekana WPiA prof. dr hab. Krzysztofa Rączkę, w skład którego weszli wskazani przez Dziekana pracownicy naszego wydziału, w tym przewodnicząca WZZJK.

Jakie analizy i konsultacje (w obrębie wydziału oraz zewnętrzne) zostały wykorzystane w pracach nad sformułowaniem misji?

W pracach nad sformułowaniem misji wykorzystano analizy wyników ankiet studenckich i doktoranckich oraz wypełnianych przez naszych absolwentów pod kątem oczekiwań formułowanych przez respondentów w stosunku do naszego wydziału.

Jakie główne cele – odzwierciedlające najważniejsze pożądane kierunki rozwoju wydziału – zostały zawarte w misji wydziału?

Jako podstawowe cele Wydziału Prawa i Administracji UW, zawarte w misji wydziału, wskazano kształcenie prawników i administratywistów oraz rozwój nauki. Uznano, że jedność nauki i nauczania stanowi fundament działania nowoczesnego ośrodka akademickiego, przyczyniając się do pogłębiania prac badawczych i podnoszenia jakości kształcenia.

Czy i w jaki sposób zweryfikowano, czy misja wydziału sformułowana jest wiarygodnie i zrozumiale dla nauczycieli akademickich wydziału, studentów, administracji, kandydatów na studia, innych partnerów reprezentujących otoczenie społeczne?

Na WPiA wszelkie dokumenty podlegające uchwałom Rady Wydziału są przesyłane w formie korespondencji elektronicznej, ze stosownym wyprzedzeniem, wszystkim członkom Rady Wydziału. Zapewnia to wszystkim zainteresowanym możliwość zapoznania się z tymi dokumentami przed posiedzeniem RW, sformułowania własnych uwag czy wniosków. W ten sposób, przed kwietniowym posiedzeniem Rady Wydziału, przesłano członkom RW projekt misji wydziału.

Czy i w jaki sposób zweryfikowano, czy misja wydziału jest zgodna z misją Uniwersytetu Warszawskiego?

Misja Uniwersytetu Warszawskiego była podstawowym punktem odniesienia dla misji WPiA od początku prac nad formułowaniem naszego wydziałowego dokumentu.

Czy od czasu przyjęcia misji wydziału poddawano ją weryfikacji i przeformułowaniu?

Jeśli tak, to kiedy i dlaczego?

Misja WPiA jest stosunkowo nowym dokumentem i, jako taka, nie była jeszcze poddawana weryfikacji i przeformułowaniu.

B. Strategia

Czy wydział ma już sformułowaną strategię?

Wydział Prawa i Administracji UW ma sformułowaną strategię.

Kiedy strategia wydziału została uchwalona przez Radę wydziału?

Strategia Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego została uchwalona przez Radę Wydziału 23 kwietnia 2012 r.

Kto (np. zespół powołany przez Radę? zespół powołany przez władze dziekańskie?) współpracował z kierownikiem jednostki w przygotowaniu strategii wydziału?

Strategia wydziału została opracowana przez zespół powołany przez Dziekana WPiA prof. dr hab. Krzysztofa Rączkę, w skład którego weszli wskazani przez Dziekana pracownicy naszego wydziału, w tym przewodnicząca WZZJK. W formułowaniu poszczególnych modułów strategii WPiA aktywny udział brały władze dziekańskie naszego wydziału, kierownicy studiów na obydwu kierunkach (prawo i administracja) oraz studenci – przedstawiciele samorządu i kół naukowych.

Czy i jaki udział w pracach nad strategią wydziału miał wydziałowy zespół zapewniania jakości kształcenia?

W pracach nad strategią wydziału aktywny udział brała przewodnicząca WZZJK; moduł strategii, który dotyczy jakości kształcenia, został przygotowany przez nią i skonsultowany z przedstawicielami WZZJK.

Czy opracowując strategię wydziału przeprowadzono następujące analizy dotyczące otoczenia wydziału:

a) analizę uwarunkowań prawnych:

- zewnętrznych (znowelizowane Prawo o szkolnictwie wyższym, akty wykonawcze, uchwały PKA),*
- wewnętrzniwersyteckich (uchwały Senatu, statut, regulaminy studiów, zarządzenia Rektora itp.)?*

b) analizę uwarunkowań ekonomicznych?

c) analizę uwarunkowań demograficznych oraz społeczno-kulturowych (np. spodziewany spadek lub wzrost liczby kandydatów na studia prowadzone przez wydział wynikający ze zmian demograficznych oraz przemian społeczno-kulturowych);

d) analizę uwarunkowań technologicznych (np. wymogi technologiczne niezbędne i pożądane do prowadzenia badań i realizacji programów kształcenia)?

e) analizę (z wykorzystaniem badań ankietowych, wywiadów) potrzeb i opinii kandydatów na studia, zewnętrznych partnerów społecznych (pracodawców, adresatów badań naukowych prowadzonych przez wydział itp.)?

f) analizę konkurencji zarówno w obrębie UW, jak i zewnętrznej?

g) inne (jakie?) analizy?

Czy w analizach tych jasno wskazano mocne i słabe strony wydziału w zestawieniu z jednostkami, które zostały uznane za konkurencyjne?

W pracach nad strategią wydziału dokonano kompleksowej analizy uwarunkowań prawnych, zarówno zewnętrznych jak i wewnętrzniwersyteckich. Budując ten dokument brano też pod uwagę uwarunkowania ekonomiczne, demograficzne, społeczno-kulturowe i technologiczne wpływająca zarówno na naukę, jak i na nauczanie na WPiA UW. Starano się jak najlepiej uwzględnić potrzeby sygnalizowane zarówno przez kandydatów na studia na naszym wydziale (zgłaszane m.in. na spotkaniach w ramach dni otwartych), jak i przez zewnętrznych partnerów społecznych (formułowane najczęściej w ramach bezpośrednich spotkań z władzami naszego wydziału, ale też targów pracy czy bezpośrednich ustaleń tych naszych pracowników, którzy pracują również w strukturach administracji rządowej i samorządowej oraz w zawodach prawniczych). Jednym z kryteriów formułowania strategii była konkurencyjność oferty naszego wydziału w stosunku do ofert wydziałów prawa innych polskich uniwersytetów. Strategia WPiA wyraźnie odzwierciedla założenia przyjęte przez władze naszego wydziału zarówno w sferze nauki, jak i nauczania. W sferze badań naukowych WPiA kładzie nacisk na innowacyjność, wykorzystanie nowych technologii, odpowiedź na potrzeby praktyki. W sferze nauczania stawiamy na: bogatą i urozmaiconą ofertę zajęć dydaktycznych zarówno dla słuchaczy studiów I i II stopnia, jak i studiów podyplomowych czy doktoranckich; jak najwyższy poziom zajęć dydaktycznych (wysoką jakość kształcenia); wymianę zagraniczną; jak największe zaangażowanie studentów zarówno w prace badawcze (liczne, prężnie działające koła naukowe), jak i w prace na rzecz wydziału, społeczności studenckiej (coraz lepiej oceniany przez studentów samorząd studencki).

Czy opracowując strategię wydziału przeprowadzono następujące analizy dotyczące wydziału:

a) analizę działalności naukowej (zakres badań naukowych obecny i pożądany, osiągnięcia naukowe, liczba grantów itp.)?

b) analizę działalności dydaktycznej (programy kształcenia studiów I i II stopnia, studiów doktoranckich oraz studiów podyplomowych, ich popularność wśród kandydatów i jej uwarunkowania, problem spójności i wzajemnych odniesień programów kształcenia wewnątrz wydziału, oferta wymiany międzynarodowej, jakość obsługi studenta, liczba studentów stacjonarnych i niestacjonarnych; indywidualizacja studiów itp.)?

c) analizę możliwości kadrowych (w odniesieniu do działalności naukowej i dydaktycznej)?

d) analizę zasobów (sytuacja finansowa wydziału, kosztochłonność programów kształcenia, inwestycje niezbędne i pożądane itp.; stan infrastruktury, zasoby lokalowe, biblioteczne, laboratoryjne, informatyczne itp.)?

e) analizę systemu zapewnienia jakości kształcenia?

f) analizę wyników dotychczasowych akredytacji polskich i zagranicznych, parametryzacji, rankingów itp.

g) analizę postrzegania wydziału przez otoczenie (stan obecny i pożądane zmiany, z uwzględnieniem pytań typu: czy studiowanie na poszczególnych kierunkach studiów prowadzonych przez wydział jest postrzegane przez samych studentów i otoczenie jako studiowanie na wydziale? czy opinie o poszczególnych kierunkach studiów są formułowane jako opinie o wydziale?)?

h) inne (jakie?) analizy?

Czy w analizach tych jasno wskazano mocne i słabe strony wydziału w zestawieniu z jednostkami, które zostały uznane za konkurencyjne?

Wskazane analizy są na WPiA przeprowadzane na bieżąco, rokrocznie, m.in. w ramach systematycznych przeglądów jakości kształcenia. Wyniki wszystkich analiz zostały uwzględnione w pracach nad strategią wydziału.

Czy ujęte w misji wydziału główne cele (pożądane kierunki rozwoju wydziału) zostały zawarte w strategii wydziału?

Pożądane kierunki rozwoju wydziału, wskazane w misji wydziału, zostały zawarte w strategii wydziału. Misję i strategię wydziału opracowano jako dwa moduły jednej całości (dokumentu zatytułowanego Strategia Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego); przyjęto, że strategia ma służyć realizacji misji.

Czy strategia wydziału jasno formułuje główne cele jednostki, uwzględniając odpowiedź na pytanie, po czym poznamy, że zostały osiągnięte?

Zasadnicze cele WPiA zostały sformułowane w misji wydziału i uszczegółowione w strategii wydziału. W dokumencie Strategia Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego wyraźnie wskazano sposób realizacji przyjętych założeń, co umożliwia weryfikację tej realizacji.

Czy drogę do osiągnięcia głównych celów wydziału rozpisano na etapy wraz z celami etapowymi i terminami ich realizacji?

W dokumencie Strategia Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego zasadniczo nie rozpisano realizacji celów na etapy, ze wskazaniem celów etapowych i terminów ich realizacji.

Czy i w jaki sposób zweryfikowano, czy strategia wydziału jest zgodna ze strategią Uniwersytetu Warszawskiego?

Strategię WPiA opracowano uwzględniając strategię Uniwersytetu Warszawskiego – przyjęto założenie, że strategia wydziału powinna być zgodna, spójna ze strategią uczelni.

Czy od czasu przyjęcia strategii wydziału poddawano ją weryfikacji i przeformułowaniu?

Jeśli tak, to kiedy i dlaczego?

Strategia WPiA jest stosunkowo nowym dokumentem i, jako taka, nie była jeszcze poddawana weryfikacji i przeformułowaniu.

C. Programy kształcenia

Jeśli wydział ma misję i strategię:

Czy przyjęta przez wydział koncepcja kształcenia na studiach I i II stopnia, studiach doktoranckich oraz na studiach podyplomowych realizuje misję Uniwersytetu Warszawskiego oraz misję wydziału?

Koncepcja kształcenia na obydwu kierunkach studiów – prawo i administracja, oraz koncepcja kształcenia na studiach doktoranckich i studiach podyplomowych realizuje misję UW oraz misję wydziału, w tym zwłaszcza w zakresie nauczania.

Czy przyjęta przez wydział koncepcja kształcenia na studiach I i II stopnia, studiach doktoranckich oraz na studiach podyplomowych zgodna jest ze strategią wydziału oraz jak odnosi się do poszczególnych celów wskazanych w strategii wydziału?

Koncepcja kształcenia na obydwu kierunkach studiów – prawo i administracja, oraz koncepcja kształcenia na studiach doktoranckich i studiach podyplomowych jest zgodna ze strategią wydziału; zapewnia przede wszystkim realizację celów w zakresie nauczania, wskazanych w strategii wydziału.

Czy i w jaki sposób zweryfikowano zgodność wspomnianej koncepcji kształcenia z misją Uniwersytetu Warszawskiego, misją wydziału oraz strategią wydziału?

Przyjęta na WPiA koncepcja kształcenia była jednym z punktów odniesienia w trakcie opracowywania misji i strategii wydziału, spójnej z misją i strategią UW.

2. Dobre praktyki w ocenianej dziedzinie (rozwiązania sprawdzone i godne upowszechnienia).

Powołanie specjalnego zespołu dziekańskiego do opracowania projektu misji i strategii Wydziału. W ramach zespołu – wyłonienie koordynatora prac (przez Dziekana albo przez sam zespół), który zapewni odpowiedni podział zadań i scali efekty pracy poszczególnych członków zespołu.

3. Harmonogram działań w celu ulepszenia dotychczasowych lub [ew. oraz] przyjęcia nowych rozwiązań zapewniających i doskonalących jakość kształcenia w ocenianej dziedzinie.

Na WPiA trwają prace nad przebudową planów studiów i programów kształcenia na obydwu kierunkach (jednolite, magisterskie studia na kierunku prawo; dwustopniowe studia na kierunku administracja). Założeniem władz dziekańskich są programy zapewniające w pełni realizację przyjętych dla tych kierunków efektów kształcenia, a także misji i strategii UW oraz misji i strategii wydziału

4. Załączniki (pomocne UZZJK w pracach nad sprawozdaniem z oceny własnej w skali całej uczelni).

1. Strategia Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego uchwalona przez Radę Wydziału w dniu 23 kwietnia 2012 r.

Sprawozdanie, opracowane przez Wydziałowy Zespół Zapewnienia Jakości Kształcenia, zostało zaakceptowane przez Dziekana Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, prof. dr hab. Krzysztofa Rączkę w dniu ...

Podpis Dziekana wydziału

Podpis Przewodniczącego WZZJK