

**Sprawozdanie z oceny własnej**  
**– działania na rzecz zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia**  
**związane z projektowaniem misji i strategii wydziału (2012)**

## 1. Opis

### A. Misja

Czy wydział ma już sformułowaną misję?

Z przeprowadzonych ustaleń wynika, że nie ma sformułowanej ostatecznie misji Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych. Został powołany Zespół ds. Jakości Kształcenia, który ją przygotowuje.

Jeśli nie, po udzieleniu odpowiedzi przechodzimy do działu **B. Strategia**.

Jeśli tak, udzielamy odpowiedzi na następujące pytania:

*Kiedy misja wydziału została uchwalona przez Radę wydziału?*

*Kto (np. zespół powołany przez Radę? władze dziekańskie?) opracował misję wydziału?*

*Jakie analizy i konsultacje (w obrębie wydziału oraz zewnętrzne) zostały wykorzystane w pracach nad sformulowaniem misji?*

*Jakie główne cele – odzwierciedlające najważniejsze pożądane kierunki rozwoju wydziału – zostały zawarte w misji wydziału?*

*Czy i w jaki sposób zweryfikowano, czy misja wydziału sformułowana jest wiarygodnie i zrozumiale dla nauczycieli akademickich wydziału, studentów, administracji, kandydatów na studia, innych partnerów reprezentujących otoczenie społeczne?*

*Czy i w jaki sposób zweryfikowano, czy misja wydziału jest zgodna z misją Uniwersytetu Warszawskiego?*

*Czy od czasu przyjęcia misji wydziału poddawano ją weryfikacji i przeformułowaniu?*

*Jeśli tak, to kiedy i dlaczego?*

### B. Strategia

Czy wydział ma już sformułowaną strategię?

Zostały dotychczas sformułowane strategie Instytutów, które po odpowiednich modyfikacjach staną się podstawą przygotowania strategii Wydziału.

Jeśli nie, po udzieleniu odpowiedzi przechodzimy do działu **C. Programy kształcenia**.

Jeśli tak, udzielamy odpowiedzi na następujące pytania:

*Kiedy strategia wydziału została uchwalona przez Radę wydziału?*

*Kto (np. zespół powołany przez Radę? zespół powołany przez władze dziekańskie?) współpracował z kierownikiem jednostki w przygotowaniu strategii wydziału?*

*Czy i jaki udział w pracach nad strategią wydziału miał wydziałowy zespół zapewniania jakości kształcenia?*

Czy opracowując strategię wydziału przeprowadzono następujące analizy dotyczące otoczenia wydziału:

a) analizę uwarunkowań prawnych:

– zewnętrznych (znowelizowane Prawo o szkolnictwie wyższym, akty wykonawcze, uchwały PKA),

– wewnętrznych (uchwały Senatu, statut, regulaminy studiów, zarządzenia Rektora itp.)?

b) analizę uwarunkowań ekonomicznych?

c) analizę uwarunkowań demograficznych oraz społeczno-kulturowych (np. spodziewany spadek lub wzrost liczby kandydatów na studia prowadzone przez wydział wynikający ze zmian demograficznych oraz przemian społeczno-kulturowych);

d) analizę uwarunkowań technologicznych (np. wymogi technologiczne niezbędne i pożądane do prowadzenia badań i realizacji programów kształcenia)?

e) analizę (z wykorzystaniem badań ankietowych, wywiadów) potrzeb i opinii kandydatów na studia, zewnętrznych partnerów społecznych (pracodawców, adresatów badań naukowych prowadzonych przez wydział itp.)?

f) analizę konkurencji zarówno w obrębie UW, jak i zewnętrznej?

g) inne (jakie?) analizy?

Czy w analizach tych jasno wskazano mocne i słabe strony wydziału w zestawieniu z jednostkami, które zostały uznane za konkurencyjne?

Czy opracowując strategię wydziału przeprowadzono następujące analizy dotyczące wydziału:

- a) analizę działalności naukowej (zakres badań naukowych obecny i pożądany, osiągnięcia naukowe, liczba grantów itp.)?
- b) analizę działalności dydaktycznej (programy kształcenia studiów I i II stopnia, studiów doktoranckich oraz studiów podyplomowych, ich popularność wśród kandydatów i jej uwarunkowania, problem spójności i wzajemnych odniesień programów kształcenia wewnątrz wydziału, oferta wymiany międzynarodowej, jakość obsługi studenta, liczba studentów stacjonarnych i niestacjonarnych; indywidualizacja studiów itp.)?
- c) analizę możliwości kadrowych (w odniesieniu do działalności naukowej i dydaktycznej)?
- d) analizę zasobów (sytuacja finansowa wydziału, kosztochłonność programów kształcenia, inwestycje niezbędne i pożądane itp.; stan infrastruktury, zasoby lokalowe, biblioteczne, laboratoryjne, informatyczne itp.)?
- e) analizę systemu zapewnienia jakości kształcenia?
- f) analizę wyników dotychczasowych akredytacji polskich i zagranicznych, parametryzacji, rankingów itp.
- g) analizę postrzegania wydziału przez otoczenie (stan obecny i pożądane zmiany, z uwzględnieniem pytań typu: czy studiowanie na poszczególnych kierunkach studiów prowadzonych przez wydział jest postrzegane przez samych studentów i otoczenie jako studiowanie na wydziale? czy opinie o poszczególnych kierunkach studiów są formułowane jako opinie o wydziale?)?
- h) inne (jakie?) analizy?

Czy w analizach tych jasno wskazano mocne i słabe strony wydziału w zestawieniu z jednostkami, które zostały uznane za konkurencyjne?

Czy ujęte w misji wydziału główne cele (pożądane kierunki rozwoju wydziału) zostały zawarte w strategii wydziału?

Czy strategia wydziału jasno formułuje główne cele jednostki, uwzględniając odpowiedź na pytanie, po czym poznamy, że zostały osiągnięte?

Czy drogę do osiągnięcia głównych celów wydziału rozpisano na etapy wraz z celami etapowymi i terminami ich realizacji?

Czy i w jaki sposób zweryfikowano, czy strategia wydziału jest zgodna ze strategią Uniwersytetu Warszawskiego?

Czy od czasu przyjęcia strategii wydziału poddawano ją weryfikacji i przeformułowaniu?

Jeśli tak, to kiedy i dlaczego?

### **C. Programy kształcenia**

**Jeśli wydział ma misję i strategię:**

Czy przyjęta przez wydział koncepcja kształcenia na studiach I i II stopnia, studiach doktoranckich oraz na studiach podyplomowych realizuje misję Uniwersytetu Warszawskiego oraz misję wydziału?

Czy przyjęta przez wydział koncepcja kształcenia na studiach I i II stopnia, studiach doktoranckich oraz na studiach podyplomowych zgodna jest ze strategią wydziału oraz jak odnosi się do poszczególnych celów wskazanych w strategii wydziału?

Czy i w jaki sposób zweryfikowano zgodność wspomnianej koncepcji kształcenia z misją Uniwersytetu Warszawskiego, misją wydziału oraz strategią wydziału?

**Jeśli wydział nie ma misji i strategii:**

W koncepcji i celach programu kształcenia na studiach I i II stopnia oraz na studiach doktoranckich zostały uwzględnione kierunki badań naukowych prowadzonych na Wydziale oraz uwzględniono w nich potrzebę współpracy z praktyką.

Jeżeli chodzi o cele kształcenia to również były one brane pod uwagę przy powstawaniu programów kształcenia na wyżej wymienionych studiach.

W związku z planowanymi badaniami losów absolwentów cele kształcenia będą na bieżąco aktualizowane i modyfikowane. W W programach instytutowych uwzględniono dotychczasowe wyniki współpracy nauczycieli akademickich z praktyką, w tym z partnerami społecznymi (w szczególności z rządem i organizacjami pracodawców).

Przy analizie celowości prowadzenia studiów brano pod uwagę cechy wspólne i różnice w stosunku do innych oferowanych przez Uniwersytet Warszawski programów kształcenia, w tym zwłaszcza wielość i różnorodność kierunków oraz fakt, że programy te dotyczą różnych dyscyplin naukowych.

Czy koncepcja i cel programów kształcenia na studiach I i II stopnia, studiach doktoranckich oraz studiach podyplomowych zostały opracowane w oparciu o prowadzone przez wydział badania naukowe, analizę możliwości kadrowych i finansowych oraz potrzeb uczelni i partnerów społecznych (np. pracodawców, organizacji pozarządowych, samorządu lokalnego itd.).

Czy ogólne cele kształcenia opracowano w oparciu o analizy przewidywanych możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów?

*Czy uwzględniono wizję miejsca absolwenta na rynku pracy określoną przy współpracy z nauczycielami akademickimi, studentami oraz partnerami społecznymi (jakimi?)?*

*Czy dokonano analizy celowości prowadzenia studiów, w szczególności wskazując różnice w stosunku do innych oferowanych przez Uniwersytet Warszawski programów kształcenia, odznaczających się podobnie zdefiniowanymi celami i efektami kształcenia?*

## **2. Dobre praktyki w ocenianej dziedzinie (rozwiązania sprawdzone i godne upowszechnienia).**

Dobre praktyki zawarte zostały w strategiach instytutowych do dalszego wykorzystania w przygotowaniu strategii wydziałowej.

## **3. Harmonogram działań w celu ulepszenia dotychczasowych lub [ew. oraz] przyjęcia nowych rozwiązań zapewniających i doskonalących jakość kształcenia w ocenianej dziedzinie.**

Od 1 października 2012 r. działa Zespół ds. Jakości Kształcenia, który będzie współpracował z Zespołem Uniwersyteckim w tym zakresie, a także z Biurem ds. Jakości Kształcenia. Przez ten Zespół w odpowiednim czasie zostanie przygotowana misja i strategia wydziałowa. Już rozpoczęto współpracę z powołaną na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Komisją ds. Monitorowania Karier Absolwentów, które wspólnie powinny wpłynąć na poprawę jakości kształcenia oraz sytuację naszych absolwentów na rynku pracy.

## **4. Załączniki (pomocne UZZJK w pracach nad sprawozdaniem z oceny własnej w skali całej uczelni).**

*Uwaga: załączniki nie będą publikowane wraz ze sprawozdaniem.*

Sprawozdanie, opracowane przez Wydziałowy Zespół Zapewnienia Jakości Kształcenia [lub Zespół Zapewnienia Jakości Kształcenia], zostało zaakceptowane przez Dziekana wydziału ... [lub Kierownika jednostki...] w dniu ...

Podpis Dziekana wydziału

Podpis Przewodniczącego WZZJK