

28 kwietnia 2014 r.

**PROPOZYCJE DZIAŁAŃ NA RZECZ JAKOŚCI KSZTAŁCENIA, PRZYGOTOWANE PRZEZ UCZELNIANY ZESPÓŁ ZAPEWNIENIA JAKOŚCI KSZTAŁCENIA
NA PODSTAWIE *STUDIUM KARIER ABSOLWENTÓW UW (2013)*,
ZAAKCEPTOWANE PRZEZ WŁADZE REKTORSKIE UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO**

I. Kształcenie na UW

CEL	PROPONOWANE DZIAŁANIA	
	POZIOM JEDNOSTEK	POZIOM CENTRALNY
Podniesienie jakości programów kształcenia na kierunkach społecznych i humanistycznych.	Przegląd – uwzględniający opinie studentów i absolwentów – programów kształcenia (po zamknięciu pełnego cyklu I stopnia, II stopnia, jednolitych studiów magisterskich) pod kątem ich spójności, zhierarchizowania, oferowanych studentom możliwości rozwoju osobistego, a zarazem możliwości zdobycia kompetencji przydatnych w przyszłej pracy.	
	Konieczne korekty i udoskonalenie programów kształcenia w wyniku przeglądu.	
	Przygotowanie i skuteczne przekazywanie kandydatom i studentom przejrzystej informacji o programie kształcenia z naciskiem na efekty, których uzyskanie program ten umożliwia, ze szczególnym wskazaniem kompetencji przydatnych na rynku pracy.	
Skuteczne kształtowanie kompetencji personalnych i społecznych.	Przegląd programów kształcenia w celu rozpoznania: – jakie kompetencje personalne i społeczne są dzięki nim osiągnięte, – czy kompetencje te są ujęte pośród efektów kształcenia zdefiniowanych dla programów kształcenia, – czy kształtowanie pożądaných kompetencji personalnych i społecznych zostało harmonijnie i trafnie wpisane w cele poszczególnych przedmiotów i modułów programu studiów.	
	Dokonanie – w wyniku przeglądów – koniecznych korekt i udoskonalień programów kształcenia.	

Stworzenie oferty dydaktycznej dla najlepszych studentów Uniwersytetu Warszawskiego.	Projektowanie i realizacja programów stanowiących odpowiednik „honors program” w uczelniach anglosaskich, tworzenie przeznaczonych dla najlepszych studentów zajęć o charakterze ogólnouniwersyteckim.	Stworzenie warunków do rozwoju oferty zajęć ogólnouniwersyteckich przeznaczonych dla najlepszych studentów.
		Wspieranie rozwoju indywidualnych studiów międzyobszarowych.
Doskonalenie jakości dydaktyki uniwersyteckiej.	Wspieranie doskonalenia kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich UW poprzez hospitacje, debaty, konferencje, seminaria o charakterze metodycznym itp.	Kontynuacja szkoleń z zakresu dydaktyki szkoły wyższej, realizowanych w ramach <i>Programu Doskonalenia Nauczycieli Akademickich UW (2010-2014)</i> .

II. Wsparcie przez uczelnię w poszukiwaniu pracy

CEL	PROPONOWANE DZIAŁANIA	
	POZIOM JEDNOSTEK	POZIOM CENTRALNY
Wspomaganie przedsiębiorczości studentów poprzez wsparcie w tworzeniu własnej firmy.		Powołanie spółki celowej, która umożliwi Uniwersytetowi Warszawskiemu udzielanie studentom wsparcia analogicznego do pomocy świadczonej przez zewnętrzną wobec UW fundację Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości.
Rozpoznanie postaw studentów UW wobec przedsiębiorczości oraz ich oczekiwań wobec Uniwersytetu Warszawskiego związanych ze wspieraniem przedsiębiorczości studenckiej.		Opracowanie i przeprowadzenie – przy współdziałaniu Zarządu Samorządu Studentów UW oraz Studenckiego Koła Naukowego Badań Marketingowych „Chi Kwadrat” – nowej edycji badania ankietowego <i>Przedsiębiorczość studentów Uniwersytetu Warszawskiego</i> , przeprowadzonego w 2006 r.
Uspójnienie informacji na temat wspierania przedsiębiorczości studentów przez Uniwersytet Warszawski.	Zamieszczenie na stronach www wydziałów odnośników do stron www Biura Zawodowej Promocji Absolwentów oraz Uniwersyteckiego Ośrodka Transferu Technologii.	Zredagowanie i umieszczenie na stronach www BZPA, UOTT oraz Samorządu Studentów UW spójnej informacji na temat wspierania przedsiębiorczości studentów przez Uniwersytet Warszawski.
Wsparcie dla najlepszych absolwentów Uniwersytetu Warszawskiego w zdobywaniu miejsc pracy.		Zdobycie środków na kontynuację projektu <i>Staż dla innowacji 2006-2008</i> w poszerzonej formule (obejmującej także absolwentów kierunków społecznych i humanistycznych).
Kształtowanie umiejętności skutecznego prezentowania własnych osiągnięć i kompetencji w procesie ubiegania	Udostępnienie – zgodnie z zamówieniem Zarządu Samorządu Studentów jednostki (lub koła naukowego	Prowadzenie przez BZPA raz w miesiącu szkolenia otwartego dla studentów wszystkich jednostek nt. m.in.

się o zatrudnienie.	studentów) – sali do przeprowadzenia szkolenia przygotowanego przez Biuro Zawodowej Promocji Absolwentów (z udziałem trenerów i pracodawców).	sprawnego poruszania się po rynku pracy, pisania CV, listu motywacyjnego.
Świadome i efektywne korzystanie z praktyk oferowanych przez jednostki.	Wprowadzenie dla studentów obowiązku odbycia szkolenia przygotowanego przez BZPA przed rozpoczęciem praktyk.	
Podniesienie jakości praktyk.	Wprowadzenie systematycznej ewaluacji jakości praktyk (ankiety oceniające).	Przeprowadzenie przez BZPA badania ankietowego pozwalającego rozpoznać zarówno dobre praktyki, jak i niedostatki w zakresie organizacji, jakości, efektywności praktyk oferowanych przez poszczególne wydziały UW.
Umożliwienie studentom zdobycia zagranicznych doświadczeń kształtujących kompetencje niezbędne w ubieganiu się o zdobycie pracy.	Wykorzystanie możliwości oferowanych przez program Erasmus+ (praktyki, staże za granicą, współpraca z biznesem w ramach Akcji 1: Mobilność edukacyjna; Akcja 2: Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk) [http://erasmusplus.org.pl/szkolnictwo-wyzsze/].	
Podniesienie poziomu wiedzy kandydatów o możliwościach zatrudnienia po ukończeniu wybranego przez nich kierunku studiów.		Prezentacja na stronie Internetowej Rejestracji Kandydatów UW bieżącego stanu rynku pracy w zakresie zatrudnienia absolwentów poszczególnych kierunków studiów.
		Zapoznavanie kandydatów z ofertą Biura Zawodowej Promocji Absolwentów UW zarówno poprzez odnośniki na stronie IRK UW do strony www BZPA, jak i poprzez udział BZPA w dniach otwartych dla kandydatów na studia na UW.
Zwiększenie liczby studentów korzystających ze wsparcia Biura Zawodowej Promocji Absolwentów.	Zaangażowanie Zarządów Samorządu Studentów w poszczególnych jednostkach w skuteczną akcję informacyjną o możliwościach wsparcia oferowanych przez BZPA.	Kampania informacyjna BZPA we współpracy z Komisją Przedsiębiorczości Zarządu Samorządu Studentów UW.
	Zamieszczenie na stronach www wydziałów oraz Samorządu Studentów UW odnośników do strony www Biura Zawodowej Promocji Absolwentów.	
Zawiązanie (lub doskonalenie) współpracy z pracodawcami.	Tworzenie na wydziałach i w innych jednostkach dydaktycznych UW rad pracodawców w celu konsultacji programów kształcenia i podejmowania wszelkich form współpracy ułatwiającej zdobywanie zatrudnienia przez absolwentów poszczególnych kierunków studiów.	